



Co-funded by the  
Tempus Programme  
of the European Union

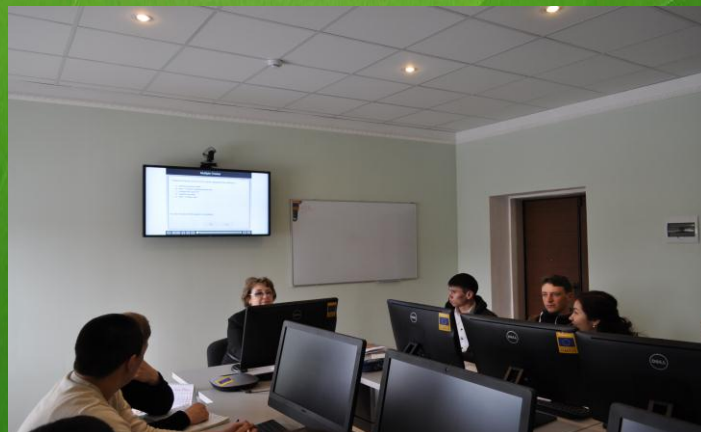
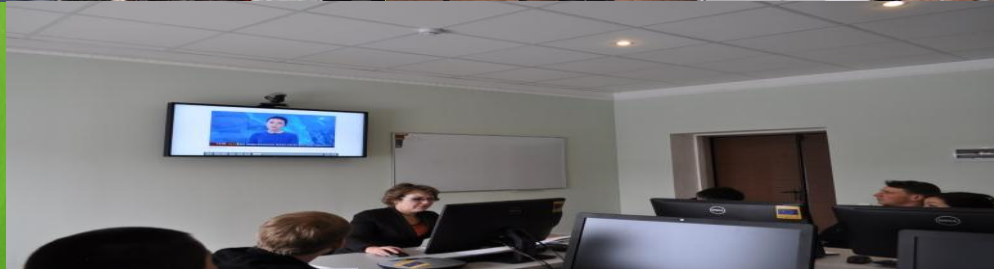
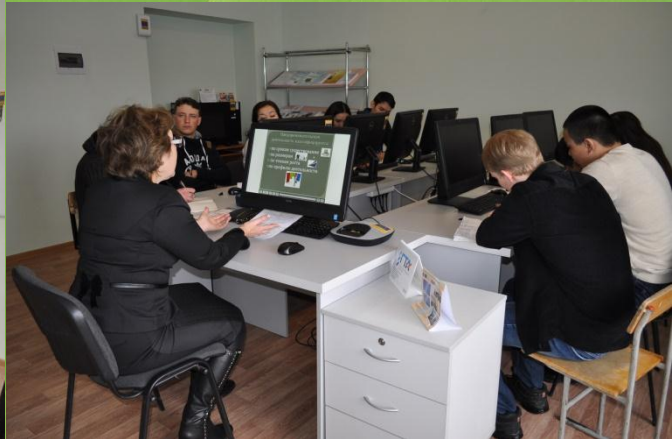


ГТА  
Гуманитарно-Техническая  
Академия



# КЕЙС

ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
“ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ”



**Савченко И.П.**

**Кейс по курсу «Экономика предприятия»** - /Под редакцией профессора  
ГТА, д.э.н. А.М. Аюлова, - К.:ГТА, 2016 - 20



Данный проект финансируется при поддержке Европейской Комиссии. Содержание данной публикации / материала является предметом ответственности автора и не отражает точку зрения Европейской Комиссии.

Кокшетау 2016 г

## Содержание

### **1. Введение**

1.1	Сведения о преподавателе.....	4
1.2	Описание пилотной целевой аудитории .....	7
1.3	Анализ педагогической проблемы.....	7
1.4	Развитие электронного обучения в ГТА.....	8

### **2. Планирование сценария курса**

2.1	Цель и задачи курса.....	10
2.2	Сценарий лекционных занятий.....	11
2.3	Планирование методов и способов оценки студентов .....	16

### **3. Разработка сценария курса.....**

16

### **4. Проведение занятий .....**


17

### **5. Эффективность реализации электронного курса**

5.1	Оценка электронного курса учебными структурами академии...18
5.2	Оценка электронного курса студентами.....19
5.3	Предложения и рекомендации.....20

## 1. ВВЕДЕНИЕ

### 1.1 Сведения о преподавателе

<b>ФИО преподавателя</b>	Савченко Ирина Петровна
	
<b>Место работы</b>	Гуманитарно- Техническая академия
<b>Контактные данные</b>	Эл. Почта: <a href="mailto:savirina@list.ru">savirina@list.ru</a> моб. Телефон: +77014372659
<b>Факультет</b>	экономический
<b>Кафедра</b>	Экономики и финансов
<b>Должность</b>	Старший преподаватель
<b>Ученая степень</b>	Кандидат экономических

	наук
<b>Преподаваемая дисциплина</b>	Экономика предприятия
<b>Стаж работы</b>	21 год
<b>Опыт использования ИКТ</b>	текстовые редакторы (MS Word), электронные таблицы (MS Excel), создание презентаций Microsoft Power Point, работа с видеофайлами и звуком в Movie Maker, создание электронных учебников в программе Front Page, Adobe Captivate
<b>Повышение квалификации</b>	2011 - Кейс-метод. Технология подготовки и применения в учебном процессе. Алматы 2012 - Информационно-коммуникационные и дистанционные образовательные технологии. КГУ им. Ш.Уалиханова 2015 - Применение различных инструментов «e-learning» в учебном процессе академии. ГТА 2016 - Применение

	<p>инструментов электронного обучения для повышения эффективности и качество обучения в высшем учебном заведении. Технология разработки электронного курса. ГТА 2016 - Качество в цифровом обучении. Массовый онлайн открытый курс.</p>
<p><b>Участие в работе пилотного проекта</b></p>	<p>Повысить компетенцию в области информационных технологий Расширить формирование алгоритма интерактивных форм обучения Воплотить в практику занятий новые педагогические приемы и методы Повысить мотивацию студентов к обучению</p>

## 1.2 Описание пилотной целевой аудитории

<b>Образовательная программа</b>	5В050600 «Экономика»
<b>Семестр</b>	четвертый
<b>Целевая группа</b>	Второй курс, профиль обучения - экономика
<b>Количество студентов в группе</b>	26 человек
<b>Возраст студентов</b>	18-19
<b>Название дисциплины</b>	Экономика предприятия
<b>Виды занятий</b>	Лекции
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Вид обучения</b>	Традиционное обучение с использованием электронных средств
<b>Формы работы</b>	Синхронная коммуникация – с одновременным присутствием преподавателя и студента в системе обучения. Вебконференции - передача информации через видео и аудио в реальном времени
<b>Используемые методики</b>	Перевернутый класс
<b>Педагогические концепции</b>	Когнитивизм и конструктивизм в зависимости от темы занятий

## 1.3 Анализ педагогической проблемы

В связи с утвержденными требованиями «Правила организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям» от 19.01.2012г. активно внедряется и развивается электронное обучение в высших учебных заведениях Республики Казахстан. Актуальной задачей Казахстанских ВУЗов в этой связи является подготовка специалистов владеющих средствами мультимедийных и электронных технологий.

Введение в образовательный процесс информационных технологий явилось для преподавательской среды Гуманитарно-технической академии поводом для переосмысления педагогических приемов и методов преподавательской деятельности в ВУЗе.

В процессе подготовки учебного курса обозначились некоторые педагогические проблемы:

- 1) Слабая мотивация студентов к самостоятельной работе (СРСП и СРС);
- 2) Отсутствие учебно-методической продукции для профессорско-преподавательского состава по разработке электронного образовательного курса;
- 3) Отсутствие методических рекомендаций для студентов о педагогических приемах, используемых в процессе обучения.

### **1.3 Развитие электронного обучения в ГТА**

В целях повышения конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг преподавателям и студентам необходимо постоянно работать над приобретением и развитием компетенции в области информационно-коммуникационных технологий. В Гуманитарно-технической академии функционирует центр E-learning, который осуществляет организационное, методическое, информационное сопровождение процесса обучения. Центр E-learning в Академии выполняет следующие задачи:

- 1) предоставляет студентам возможность обучаться в открытом образовательном пространстве (независимо от географических границ, временных и возрастных параметров);
- 2) консультирует профессорско-преподавательский состав - тьюторов разработчиков курсов обучения по информационно - педагогическим вопросам;



3) оказывает практическое содействие в приобретении преподавателями навыков по разработке электронных образовательных ресурсов, расширению разнообразия применяемых дидактических подходов на занятиях.

Цели деятельности Центра E-learning поддерживают стратегическую Миссию Академии – формирование научно-образовательной среды, в которой реализуется подготовка высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда северного региона Казахстана и страны в целом, обладающих ценностями, знаниями и компетенциями в соответствии с текущими потребностями казахстанского общества и с содержанием процесса информатизации образования.

В результате проведения Центром E-learning тренинговых программ преподавателем были освоены следующие информационно-коммуникационные технологии: текстовые редакторы (MS Word), электронные таблицы (MS Excel), создание презентаций Microsoft Power Point, работа с видеофайлами и звуком в Movie Maser, создание электронных учебников в программе Front Page, Adobe Captivate.

Практико-ориентированные курсы для преподавателей, организованные руководством Гуманитарно-технической академии позволили повысить компетенцию в области информационных технологий, способствовали продвижению применения инновационных методов обучения и технологий на занятиях и укрепили мотивацию по разработке образовательных электронных ресурсов. Приобретенные знания и практические навыки значительно расширили формирование алгоритма интерактивных форм обучения в Вузе.

Издана учебно-методическая продукция для профессорско-преподавательского состава:

- 1) Методическое пособие по разработке электронного учебника для высших учебных заведений;
- 2) Методическое пособие по разработке электронного образовательного курса с использованием программного обеспечения Adobe Captivate.

### 3) Методические рекомендации для студентов.

Студентам Академии предоставлен доступ к файловому хранилищу, к сайту, а также к информационно-образовательной среде Moodle. Изначально перед профессорско-преподавательским составом ВУЗа была поставлена задача - наряду с использованием инновационно-технических, методологических и методических подходов по разработке образовательных электронных ресурсов учесть учебно-подготовительный фактор формирования и развития компетенций обучающихся.

Для устойчивости электронного обучения в вузе были выполнены следующие мероприятия:

- 1) Постоянное развитие и поддержка инфраструктуры центра;
- 2) Повышение компетентности штата сотрудников центра;
- 3) Распространение результатов о ходе проекта;
- 4) Финансовое поощрение преподавателей, которые занимались разработкой электронных образовательных ресурсов в рамках пилотного внедрения eLearning в академии.

## **2. ПЛАНИРОВАНИЕ СЦЕНАРИЯ КУРСА**

### **2.1 Цель и задачи курса**

**Цель:** Изучение теории и практики экономики на уровне хозяйствующих субъектов для формирования навыков, приемов и методов эффективного управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия.

**Задачи:**

- иметь глубокое представление об основных экономических категориях деятельности хозяйствующих субъектов: себестоимости, прибыли, рентабельности, основных и оборотных фондах, планировании, форм хозяйствования, финансов;
- знать теоретические основы экономики предприятия;

- уметь рассчитывать необходимые показатели, объективно оценивать ситуацию и принимать обоснованные хозяйственные решения.

## 2.2 Сценарий электронных занятий

Основное назначение педагогического сценария состоит в том, чтобы помочь преподавателю на стадии планирования структурировать учебный материал для последующей преподавательской деятельности в ведении занятий.

К планированию и разработке электронных курсов необходимо приступить с выяснения ключевых понятий как: количество учебных часов, отведенных на данную дисциплину (в соответствии с РУПом специальности), структура учебного курса, уровень сложности изучения данного курса обучающимися для развития и закрепления навыков.

Составляющая курса/занятия	Время (работа студента)	Цели и задачи обучения	Электронные средства	Оценивание
<b>Тема 1.</b> Характеристика развития экономики РК и ее государственное регулирование.	1 час	Знать отраслевую структуру экономики Республики Казахстан, методы государственного регулирования экономики	Электронный курс созданный в Adobe Captivate,	
<b>Тема2</b> Развитие предпринимательства. Предпринимательство:	2 часа	Знать формы, виды и развитие предпринимательств	Электронный курс созданный в	Баллы за тесты

формы и виды. Риски в предпринимательской деятельности, методы их оценки.		а в ПК. Уметь оценивать предпринимательский риск	Adobe Captivate, аудио, видео, тесты	
<b>Тема 3.</b> Предприятие как объект хозяйствования.	<b>1 час</b>	Знать формы экономической деятельности предприятий. Иметь навыки организационного управления предприятием	Электронный курс созданный в Adobe Captivate,	
<b>Тема 4.</b> Экономическая и социальная эффективность производства.	<b>1 час</b>	Разбираться в понятиях экономической и социальной эффективности производства. Уметь рассчитывать и анализировать показатели эффективности производства	Электронный курс созданный в Adobe Captivate, тесты	Баллы за тесты
<b>Тема 5.</b> Экономическая сущность основных средств предприятия, их состав и структура. Износ и амортизация основных средств. Методы оценки. Методы начисления амортизации. Показатели использования	<b>5 часов</b>	Знать экономическую сущность основных фондов предприятия. Методы амортизации. Уметь давать экономическую оценку использования основных фондов	Электронный курс созданный в Adobe Captivate, видео, тесты	Баллы за тесты

основного капитала		предприятия		
<b>Тема 6.</b> Фиксированные активы предприятия. Нематериальные активы предприятия: понятия, виды. Амортизация нематериальных активов.	<b>2 часа</b>	Знать сущность нематериальных активов предприятия. Уметь давать оценку их использования	Электронный курс созданный в Adobe Captivate, аудио, тесты	Баллы за тесты
<b>Тема 7.</b> Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы.	<b>2 часа</b>	Знать природно-ресурсный потенциал Республики Казахстан. Иметь навыки по рациональному использованию природных ресурсов	Электронный курс созданный в Adobe Captivate, видео, тесты	Баллы за тесты
<b>Тема 8.</b> Оборотный капитал предприятия: состав и структура. Определение потребности в оборотных средствах. Оценка использования оборотных фондов в производстве. Методы оценки стоимости товарно-материальных запасов.	<b>4 часа</b>	Знать состав, структуру, классификацию оборотного капитала предприятия. Уметь определять потребность в оборотном капитале предприятия и его эффективность использования.	Электронный курс созданный в Adobe Captivate, видео, тесты	Баллы за тесты, верно/неверно
<b>Тема 9.</b> Состав и структура кадров предприятия. Определение потребности	<b>2 часа</b>	Знать состав и структуру кадров предприятия. Уметь определять численность и	Электронный курс созданный в Adobe Captivate,	Баллы за тесты

предприятия в трудовых ресурсах. Производительность труда и методы ее измерения.		показатели эффективности его использования.	видео	
<b>Тема 10.</b> Оплата труда на предприятии.	<b>2 часа</b>	Знать основные категории организации заработной платы на предприятии. Уметь рассчитывать размер заработной платы при различных системах его оплаты.	Электронный курс созданный в Adobe Captivate, видео, тесты	Баллы за тесты
<b>Тема 11.</b> Инвестиционная и инновационная политика предприятия.	<b>2 часа</b>	Разбираться в экономических понятиях - инвестиции и инновационная деятельность предприятия. Знать состав и структуру капитальных вложений, источники финансирования инвестиций. Уметь оценивать эффективность инвестиционных проектов.	Электронный курс созданный в Adobe Captivate, видео, тесты	Баллы за тесты
<b>Тема 12.</b> Издержки производства и реализации продукции.	<b>2 часа</b>	Знать экономическую сущность затрат предприятия, себестоимости продукции, их классификацию и группировку. Владеть	Электронный курс созданный в Adobe Captivate, видео,	Баллы за сканворд и тесты

		методами калькулирования себестоимости продукции.	аудио, тесты, сканворд	
<b>Тема 13.</b> Маркетинговая и производственная деятельность предприятия	<b>2 часа</b>	Разбираться в производственной и маркетинговой деятельности предприятия. Знать показатели производственной программы предприятия и плана маркетинга. Уметь анализировать рынок сбыта и производственный план предприятия.	Электронный курс созданный в Adobe Captivate, видео, аудио, тесты, сканворд	Баллы за сканворд и тесты
<b>Тема 14.</b> Доход и рентабельность производства.	<b>2 часа</b>	Знать экономическую категорию прибыли на предприятии. Знать виды прибыли. Знать резервы увеличения прибыли. Иметь представление о налогообложении на предприятии. Уметь рассчитывать рентабельность деятельности предприятия и точку безубыточного производства.	Электронный курс созданный в Adobe Captivate, аудио, тесты, сканворд	Баллы за сканворд и тесты
<b>Тема 15</b> Финансы предприятия	<b>1 час</b>	Иметь понятие о финансах	Электронный курс	

		предприятия, методах финансового анализа. источники формирования капитала. разбираться финансовой отчетности предприятия.	о Знать Уметь в	созданный в Adobe Captivate	
--	--	---	--------------------------	-----------------------------------	--

### 2.3 Планирование методов и способов оценки студентов

В электронных учебных ресурсах встроена интерактивная система тестирования, которая позволяет оценить, насколько студент освоил теоретический материал по изучаемой дисциплине, обеспечивает непрерывный, систематический и объективный контроль образовательной деятельности обучающихся. Каждая тема учебного электронного курса обеспечена тестовой базой. Тестовые задания рассчитаны на текущий и итоговый контроль знаний обучающихся.

### 3. РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЯ КУРСА

Работа над созданием электронного учебного курса в рамках их использования в E-learning осуществлялась в четыре этапа.

1. Подготовка предварительного варианта курса
2. Разработка сценария курса
3. Выбор и осуществление дизайна курса
4. Создание графических, анимированных изображений, аудио, видео записей, тестовых заданий по текущему и итогову контролю знаний обучающихся.



#### **4. Проведение занятий**

В образовательном электронном ресурсе использованы игровые элементы, такие как сканворды, интерактивные упражнения. Электронный курс имеет иллюстрации и тестирующие программы, видео и аудио сопровождение, текстовый, графический и мультимедийный материал. Электронный учебный материал разработан в соответствии с потребностями студентов. Педагогические приемы, используемые в процессе электронного обучения, отражены в методических указаниях и доведены до студентов заранее. Разработанные электронные средства обучения загружены на файловый сервер и в образовательный портал Moodle. О доставке учебных материалов студентов информируют через социальные сети, по электронной почте.

Учебные занятия с элементами E-learning в Академии организованы в специально оборудованной аудитории, оснащенных интерактивной доской, моноблоками, конференцсвязью с подключением к широкополосному интернету и к файловому серверу. Коммуникации между преподавателем и студентами осуществляются через социальные сети, по e-mail.

В соответствии с образовательными стандартами бакалавриата, студенты определенную часть учебного времени посвятили самостоятельной работе. Самостоятельная работа студентов организовывалась в интерактивной форме в виде выполнения ими тренировочных упражнений и заданий, заложенных в электронном учебном курсе.

Готовый электронный курс ориентирован на результат: что студент должен будет знать, понимать и выполнять после освоения им учебного материала и кроме этого как электронный курс впишется в нормативные документы, действующие в Республике Казахстан, такие как «Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения» (от 20.04.2011г.).

## **5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО КУРСА**

### **5.1 Оценка электронного курса учебными структурами академии**

Эффективность реализации новых образовательных подходов, технологий и инструментов предоставления учебной информации обучающимся, во многом определяется материально-технической базой и компьютерными сетями ВУЗа. Информационно-коммуникационная инфраструктура, созданная в Гуманитарно-технической академии дала возможность организовывать и использовать в учебном процессе средства видео – конференцсвязи и электронной почты, участвовать в онлайн-играх и дискуссиях, вести диалог между преподавателем и обучающимся.

Нами отмечается положительный опыт использования электронных образовательных ресурсов и технологий в учебном процессе. Навыки, приобретенные в процессе подготовки учебных курсов, позволили сформировать и развить у преподавателя компетенции в области разработки электронных ресурсов, как с точки зрения техники, так и содержания. Умение современного преподавателя применять электронные образовательные ресурсы в практике обучения, без всякого сомнения, является составляющей его компетентности в области использования информации и коммуникационных технологий и последующем использовании в учебном процессе в ГТА другими преподавателями.

С учебно-методической точки зрения нами отмечается, что осуществлена интеграция и систематизация значительных объемов информации на едином носителе, что удобно для всех участников учебного процесса. Среда eLearning расширяет возможности для профессорско-преподавательского состава в удовлетворении своих информационно-образовательных и профессиональных потребностей, облегчает доступ к управлению преподавательскими ресурсами, возможности разработки собственных

педагогических сценариев по другим дисциплинам. Способствует росту профессионального мастерства преподавателя и как следствие повышению его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Использование электронных средств обучения позволяет более эффективно проводить опрос и объективно оценивать знания студентов, затратив при этом минимум времени преподавателя. Используя компьютерное тестирование в конце каждого занятия, преподаватель имеет возможность выставить каждому учащемуся 2 -3 оценки, затратив при этом времени 3-6 минут. Повысилась творческая активность студентов на занятиях, интерес к изучаемой дисциплине, заинтересованность в дальнейшем самостоятельном образовании в «течение всей жизни».

## **5.2 Оценка электронного курса студентами**

С завершением теоретического обучения (в конце четвертого семестра) студентам было предложено принять участие в итоговом анкетировании с применением приложения Google формы на предмет отношения их к электронным учебным средствам обучения в ГТА.

Собранная и обработанная информация по анкетированию обучающихся дала следующие результаты. Большинство (53,8%) считают необходимым использование eLearning на всех занятиях, проводимых в академии. Доступность и понятность представленного преподавателем учебного материала и информации оценена большинством (69,2%) на отлично, 30,8% - на хорошо. 53,8% опрошенных студентов свидетельствуют о полезности учебной информации, 15,4% - оценивают их на хорошо, 30,8% - на удовлетворительно. При оценивании уровня подготовленности оборудования и его применимости во время занятий большинство (61,5%) высказались за отлично, 38,5% - за хорошо. На вопрос - «С какими проблемами Вы столкнулись во время изучения электронных учебных курсов ответ студентов был однозначным «Проблем не было, все было интересно и

познавательны». На вопрос «Как Вы относитесь к современному процессу информатизации жизни человека» 84,6% опрошенных ответили положительно. На вопрос «Есть ли у Вас желание осваивать и использовать появляющиеся новые информационно-коммуникационные технологии» 79,6% ответили утвердительно.

### **5.3 Предложения и рекомендации**

Для того чтобы процесс внедрения электронного обучения в учебный процесс стал более успешным и эффективным, необходимы учебно-методические разработки, пособия главным образом для преподавателей – разработчиков электронных курсов, подготовка профессорско-преподавательского состава к возможностям использования различных электронных средств массовой информации в преподавании, подготовка самих обучающихся к восприятию компьютеризированных систем коммуникаций.

В процессе подготовки педагогического электронного сценария необходимо решить проблему отбора содержания учебно-методического материала, отвечающего критериям профессиональной направленности, научной и практической значимости, типовой программе специальности, поскольку выбранный преподавателем курс являлся базовым обязательным компонентом учебного плана специальности.